

## Preços pagos ao produtor vs. Preço ao consumidor<sup>(2)</sup>

### Alface - 13%

do que o consumidor paga fica para o



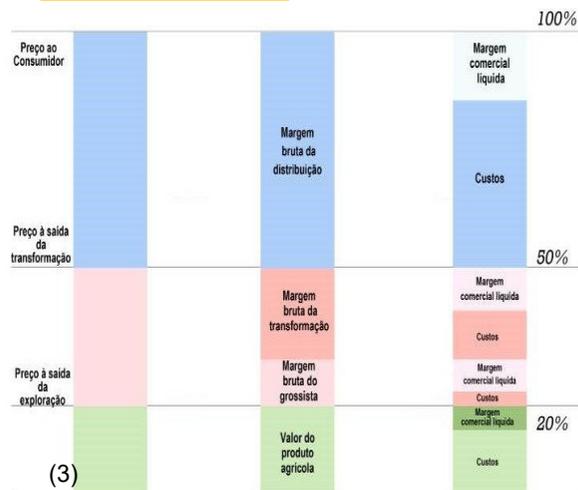
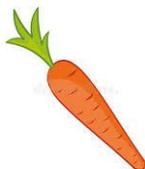
### Pepino - 13-20%

do que o consumidor paga fica para o



### Cenoura - 58%

do que o consumidor paga fica para o



## Efeitos da pandemia COVID19 na agricultura - sectores mais prejudicados em Portugal:

### • Ovinos e caprinos

O leite não saiu, o queijo ficou nos armazéns e a carne de borrego e cabrito não teve procura. Foi um sector fortemente prejudicado por estar muito dependente das vendas realizadas na altura do ano em que decorreu o primeiro confinamento.

### • Leitões (para assar)

A procura teve uma redução drástica, devido especialmente ao encerramento do canal HORECA.

### Bibliografia

(1) Regulamento (UE) n.º 1308/2013

(2) SIMA-GPP (@2021), Sistema de Informação de Mercados Agrícolas – Mercados de Produção, Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral, <https://sima.gpp.pt/sima/default/index?tm=8>, Consultado a 21 de Junho de 2021. (CE, @2021a).

(3) GPP, Junho de 2012

Ficha técnica:

Elaboração: Ricardo Cabral

Colaboração: José Miguel

Revisão: Adélia Vilas Boas

Coordenação: João Filipe



Os Mercados Agrícolas e os preços à produção

Dos objectivos específicos da Política Agrícola Comum, PAC, designados no Artigo 39º - Tratado sobre o Funcionamento da União Europeia (TFUE) está consagrada a necessidade de estabilizar os mercados.

## Razões para um mercado regulado ...

**- 40%**

O rendimento dos agricultores da UE é, em média, 40% inferior ao rendimento das actividades não agrícolas (em Portugal atinge os 50%).



## CLIMA

A agricultura depende mais das condições meteorológicas e do clima do que outros sectores.

## PROCURA | OFERTA

O desfasamento temporal entre a procura (consumidores) e a capacidade de resposta (agricultores) leva inevitavelmente o seu tempo.

## Organização Comum dos Mercados Agrícolas (OCM)<sup>(1)</sup>

- Mecanismos de intervenção da PAC que objectivam o equilíbrio económico-financeiro do sector;
- Em 2019 tinham uma representatividade financeira de 4% (2,37 mil milhões de euros)<sup>2</sup> dos valores distribuídos

### “Intervenção de mercado”

Compra e armazenamento de produtos pelos governos dos países da UE ou pelas suas agências até serem vendidos no mercado, com limite à quantidade e com preços fixos ou através de concurso, para evitar que os preços desçam para níveis insustentavelmente baixos.

*Sectores: cereais (trigo-mole, trigo-duro, cevada e milho); do arroz; da carne de bovino; no sector do leite e produtos lácteos, na manteiga e no leite desnatado em pó.*



### Medidas excepcionais

Em casos de crise ou de ameaça de crise. Exemplo: graves desequilíbrios do mercado, perda de confiança dos consumidores na sequência de riscos para a saúde pública ou animal ou para a fitossanidade.

### “Armazenamento privado”

Suporta os custos do armazenamento dos produtos para reduzir (temporariamente) o impacto do excedente de oferta no mercado.

*Produtos: açúcar branco, o azeite, a carne de bovino, a manteiga, queijo e leite em pó desnatado, a carne de suíno, a carne de ovino e caprino e as fibras de cânhamo.*



### Regimes de ajuda sectoriais

Específico para determinados mercados agrícolas ao nível da organização da produção.

*Sector: frutas e produtos hortícolas, vinho, azeite, apicultura e lúpulo.*

